

# АКСЕЛЕРАТОР «ГАСТРОТУРИЗМ 2.0»

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### по организации и проведению образовательной программы АКСЕЛЕРАТОР «ГАСТРОТУРИЗМ 2.0»

**Формат:** смешанный (*offline + online*).  
**Сроки реализации:** 2-3 месяца.

#### **О программе**

Акселератор «Гастротуризм 2.0» — серия деловых событий в форме интерактивных встреч, направленных на подготовку компаний в сфере гастрономии и туризма к работе в новых условиях рынка 2025, создание и упаковку трендовых национальных и местных блюд и «перезагрузку» бизнес-модели.

С 2020 года проект охватывает более 30 регионов России, от предпринимателей получено более 1500 заявок. Акселератор позволяет выделить лидеров туристического рынка, а также сформировать и укрепить бизнес-сообщество.

#### **Для кого эта программа?**

К участию в программе приглашаются как начинающие предприниматели, так и предприниматели с опытом работы более года.

#### **Цели реализации программы**

Акселератор позволит командам в сфере гастрономии, туризма и гостеприимства представить свой проект на **итоговом гастрономическом ужине**, эффективно упаковать свой продукт, познакомиться с опытом лидеров туристической индустрии, а также получить бизнес-партнерства и совместные проекты.

## План мероприятий

| Формат проведения   | Наименование модуля  | Содержание модуля  | Количество часов                              |
|---|--|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Очно</b><br/><i>Интерактивная встреча</i></p>                 | <p style="text-align: center;">Официальное открытие Акселератора</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Открытие Акселератора, приветственное слово участникам;</li> <li>— Новая деловая реальность, принципы выживания и сохранения эффективности для руководителя организации любого масштаба;</li> <li>— Прогнозы и ожидания 2025: ключевые ниши и тренды;</li> <li>— Восприятие края в «большой России» как места для бизнеса и туристического центра. Конкурентные преимущества края.</li> </ul> | <p style="text-align: center;">3 ак. часа</p> |
| <p style="text-align: center;">Очно<br/><i>Интерактивная встреча</i></p>                        | <p style="text-align: center;">Дорожная карта программы «Гастротуризм 2.0»</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Дорожная карта программы «Гастротуризм 2.0» пошаговый план участия;</li> <li>— Кто попадет на итоговый гастрономический ужин?</li> <li>— Чем акселератор может помочь малому предпринимателю?</li> <li>— Акселерация проектов и бизнеса в сфере гастрономии, туризма и гостеприимства.</li> </ul>   | <p style="text-align: center;">2 ак. часа</p> |
| <p style="text-align: center;">Очно<br/><i>Специальный формат «чайный стол с экспертом»</i></p> | <p style="text-align: center;">Чайный стол с приглашенным экспертом «Пространство ярких идей»</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Как сделать успешным бизнес в российской глубинке?</li> <li>— История успеха создателя популярного русско-французского отеля-ресторана;</li> <li>— Стиль, ритм и вкус жизни, баланс между работой и отдыхом. Что делать, чтобы добиться своего от жизни?</li> <li>— Секреты русского гостеприимства;</li> <li>— «Сила места»: важность специфики места, региональные ценности.</li> </ul>     | <p style="text-align: center;">4 ак. часа</p> |
| <p style="text-align: center;">Онлайн<br/><i>Интерактивный online-вебинар</i></p>               | <p style="text-align: center;">Бизнес-моделирование: поиск высокопотенциальных ниш и разработка Product Market Fit</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Продукт: клиенты, ниши и неочевидные «ходы» для поиска амбициозных и перспективных направлений развития;</li> <li>— ДНК успешного проекта: от блестящей идеи к уверенному Product Market Fit – больше эффективности для малых проектов в туризме.</li> </ul>  | <p style="text-align: center;">2 ак. часа</p> |
| <p style="text-align: center;">Онлайн<br/><i>Интерактивный online-вебинар</i></p>               | <p style="text-align: center;">Ключевые тренды и новое пространство HoReCa</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— HoReCa 2.0: как меняется туристический сектор в новое время;</li> <li>— Новый взгляд на традиционный отдых: изменение портрета клиента;</li> <li>— Больше, чем бизнес: как атмосфера и досуг становятся новым lifestyle;</li> <li>— Маркетинг и продвижение туристских</li> </ul>   | <p style="text-align: center;">2 ак. часа</p> |

|  |  |   |                     |
|--|--|---|---------------------|
|  |  | <p>продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Совместные продукты и проекты в туризме, как договориться и распределить роли в партнерстве, кейсы в туризме.</li> </ul>   |                     |
| <p>Онлайн</p> <p><i>Кейсы от лидеров отрасли</i></p>     | <p>Сила опыта: лучшие практики в области гастробизнеса</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Погружение в опыт ярких проектов в сфере локальных продуктов и гастрономии, фермерского хозяйства, ремесел, туризма, ресторанного и семейного бизнеса, основанных на «силе места»;</li> <li>— Артефакты с территории, кейсы регионов.</li> </ul>   | <p>3 ак. часа</p>   |
| <p>Очно / онлайн</p> <p><i>Проектная работа</i></p>      | <p>Индивидуальная работа над проектами</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Совместная разработка с наставниками Акселератора концепции блюд, напитков, дополнительных продуктов, их оформление и подача. Встраивание в гастрономический ужин;</li> <li>— Аудит текущих продуктов участников – доработка и отбор;</li> <li>— Анализ бизнес-модели.</li> </ul>  | <p>50 ак. часов</p> |
| <p>Онлайн</p> <p><i>Интерактивный online-вебинар</i></p> | <p>Управление персоналом в ресторанном бизнесе: кадры, обучение, адаптация</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Формирование команды по типологии DISC;</li> <li>— Новые люди в команде, критерии адаптации новичка в коллективе;</li> <li>— Система наставничества, принцип «Обучай! Закрепляй! Оценивай!»;</li> <li>— Ключевые точки контроля работы персонала;</li> <li>— Принципы построения графиков, резервные и буферные смены;</li> <li>— Каналы коммуникации с персоналом: постановка задач, планерки, обратная связь.</li> </ul> | <p>2 ак. часа</p>   |
| <p>Онлайн</p> <p><i>Интерактивный online-вебинар</i></p> | <p>Финансовая модель</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— ROI, EBITDA, SOM и другие страшные слова финансистов и маркетологов;</li> <li>— Реальная финмодель для малого бизнеса или как считать деньги?</li> <li>— Инструменты государственной поддержки и финансирования проектов в сфере гостротуризма.</li> </ul>   | <p>2 ак. часа</p>   |
| <p><b>Очно</b></p> <p><b>Гастрономический ужин</b></p>   | <p>Итоги Акселератора. Яркая программа гастрономического ужина</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Презентация разработанных блюд, напитков, мастер-классов в форме гастрономического шоу;</li> <li>— Оценка программы гастрономического ужина реальными клиентами и лидерами сообщества;</li> <li>— Закрытие Акселератора, награждение лидеров.</li> </ul>   | <p>5 ак. часов</p>  |

## *Наставник программы*



### **МАНЬЕНАН Елена Вячеславовна**

- Всемирно известная отельер, ресторатор, президент Фонда содействия развитию человека, культуры и общества «Сопровождение».
- Автор множества ярких проектов, включающих русско-французский отель-ресторан в Плесе, арт-пространства и эко-хозяйство в Ивановской области, а сегодня полностью посвятила себя развитию новых проектов на Владимиро-Суздальской земле.
- Основатель русско-французского гостевого дома «Частный визит», №1 в России по версии Booking. В доме гостят Д.А. Медведев, Эмир Кустурица, Патриарх Кирилл и многие другие.

## *Как проходит программа?*

